

Integrierte Corporate Governance

VR Entscheidungs- Cockpit

Author: Martin Hilb, I.A.M. Rüschnikon
 Date: Beispiel einer VR-Evaluation Urs Borer
 Last Change: 25/08/2011 16:06:58
 Revision: Seitenzahlen 4. Auflage ICG

Zweck, Wozu, Richtziel:		Legende:				Scenarios:				
Der VR sichert und fördert die ständige, nachhaltige Handlungsfähigkeit der anvertrauten Organisation.		<input type="checkbox"/> nicht eingeschätzt	<input type="checkbox"/> Geld und Zeit gehen verloren	<input type="checkbox"/> (0.00 0.00 0.00)		<input type="checkbox"/> 4 (0.00 0.00 0.00)				
		<input type="checkbox"/> i.O.	<input type="checkbox"/> (derzeit) nicht relevant	<input type="checkbox"/> 2 (0.00 0.00 0.00)		<input type="checkbox"/> 5 (0.00 0.00 0.00)				
		<input type="checkbox"/> Verbesserungspotenzial vorhanden	<input type="checkbox"/> gefährliche Situation	<input type="checkbox"/> 3 (0.00 0.00 0.00)		<input type="checkbox"/> 6 (0.00 0.00 0.00)				
VR- Leitplanken	Situativ, Strategisch, Integriert, Kontrolliert	Sicherstellung der Umsetzung des Leitbildes	Beherrschung der Komplexität	Kontinuierliche Lageeinschätzung	Fähigkeit der Früherkennung	Kontextmanagement	Entscheidungsfähigkeit	Krisenmanagement	Katastrophenmanagement	
	Wertsteigerung für Anspruchsgruppen	Customer Value	Shareholder Value	HR Value	Supply Chain Value	Gesellschafts Value	Oeko Value	Legal and ethical Compliance	Balance zw. Kurz- und Langfristigkeit	
VR- Leistungsmerkmale	VR- Zusammensetzung	VR-Knowhow	VR-Teamrolle	VR-Diversity	VR-Vertrauenskultur	VR-Durchsetzungskraft	Gelebte Werteorientierung in der Organisation			
	VR- Rollen	VR als Gestalter	VR als Controller	VR als Change Agent	VR als kritischer Denker	VR als Organisator	VR als Konservator	VR als Umsetzer	VR als Innovator	VR als Coach
	VR- Kompetenz	Vorbildfunktion	Führungskompetenz	Finanzkompetenz	Rechtskompetenz	Risikokompetenz	Kommunikationskompetenz	HR-Kompetenz	Change Agent Kompetenz	Fachkompetenz
VR- Herausforderungen		Eigentumsverhältnisse	Machtverhältnisse	Umgang mit der Internationalisierung	Umgang mit der Komplexität im Unternehmen	Umgang mit dem Wandel	VR-Business Intelligence	Prozessüberwachung		
VR- Aufgaben	VR- Gestaltungsaufgaben	Lageeinschätzung der Organisation im Kontext	Strategieprozess, inkl. Pretests d. Entscheidungen	VR-Sitzungsführung	Funktionendiagramm von VR und GL	Reporting Tools, Erfolgskontrolle	Problemaufwerfungskompetenz	Umgang mit Nichtwissen und heiklen Themen	Vernetzung der VR Mitglieder	Methodenkompetenz
	VR und GL Teamentwicklungsfunktion	VR Rekrutierung	Einführung neuer VR Mitglieder	Selbst- und Fremdevaluation von VR und GL	Honorierung von VR und GL Kompensation	Förderung von VR und GL	Nachfolgeregelung von VR und GL			
	VR- Controllingfunktion	Risikomanagement	Sicherstellung IKS	Sicherstellung Ethical and Legal Compliance	Sicherstellung der IT Governance und Kommunikation	Corporate Governance Evaluation	Überprüfung der Unabhängigkeit der internen Revision	Überprüfung der Effektivität der externen Revision	Beurteilung der Qualität der Rechnungslegung	Haftungskontrolle
VR- Schnittstellen	VR- Kommunikation	Professionelle Distanz zwischen VR und GL	Kommunikation im VR	Kommunikation VR zu GL	Kommunikation GL zu VR	Kommunikation in der GL	Kommunikation zw. GL und Personal	Kulturmanagement	Vertrauensbildung	
	VR- Entscheidungsfelder	Geschäftsleitung	Personal	Strategisch orientierte Kapitalgeber	Finanziell orientierte Kapitalgeber	Lieferanten	Kunden	Umwelt	Politik / relevante Rechtsentwicklung	Oeffentlichkeit / Medien
VR-Massnahmen zur Verbesserung der Lage	(Reihenfolge beachten, wer, was, bis wann)	Aufbau eines Legalcockpit	Lageeinschätzung der Organisation							