

Stand 28. Mai 2013

Die SokratesGroup (SG) kurz erklärt:

1 | Was ist der Zweck der SokratesGroup?

Führung und Kontrolle in soziotechnischer Organisationen und Systeme wird aufgrund der zunehmenden Komplexität immer schwieriger. Dazu kommt, dass die meisten Organisationen auch mit internationalen Fragestellungen vernetzt sind und sprachliche, kulturelle Herausforderungen haben. Die Gefahr des Nicht- und Missverstehens ist zunehmend. Hier leistet die SokratesGroup einen einzigartigen Beitrag zur Verbesserung der Mitteilungs- und Wahrnehmungsqualität der Beteiligten und Betroffenen.

Die Instrumente der SokratesGroup kommen in der Industrie, in Dienstleistungsbetrieben, in der Verwaltung und in der Politik zum Einsatz und stellen sicher, dass auch in schwierigen Führungs- oder Verhandlungssituationen die relevanten Information möglichst vollständig und im konstruktiven Sinne nachvollziehbar sind und genutzt werden.

In diesem Sinne unterstützt die SokratesGroup die Entwicklung und den Vertrieb von Sokrateskarten und Produkten und fördert so das gemeinsame Verständnis aller Beteiligten.

Ein Beitrag zur Stärkung der Zusammenarbeit

Mitteilungs- und Wahrnehmungsqualität sind
Voraussetzungen für
Nachvollziehbarkeit, Engagement und Erfolg



Das SokratesMapConcept unterstützt in einzigartiger Weise Führungskräfte in der Performance- und Risikokommunikation. Selbst komplexe Fragen sind innert weniger Minuten vermittelbar. Es entsteht ein Gesamtüberblick, das „Big Picture“, und gleichzeitig entsteht die faszinierende Möglichkeit per Drill Down in die relevanten Details und Zusammenhänge einzutauchen.

2 | Die Struktur der SokratesGroup

Die SokratesGroup ist interdisziplinär und international ausgerichtet. Die vier Bereiche sind miteinander verzahnt

THINKSPACE

- Map Factories
- Map Entwickler
- Pro Bono Projekte
- Wissenschaft
- Akademie / Ausbildung



APP&MAPSTORE

- Applikationen/Karten
 - Branchen
 - Themen
- Sokrates Fachbücher
- Eigenverlag, Verlagspartner



SERVICES

- Methoden Entwicklung
- IT Entwicklung und Betrieb
- Marketing / Marktentwicklung / Angebote
- Partnerbetreuung
- Projektvermittlung
- Investorenbetreuung, Mäzene
- Über uns, Kontakt



COMMUNITY

- Anwender
 - Branchen
 - Themen
- Projekte
- Zertifizierte Partner
- Hochschulen Partner
- Mitgliedschaften



und ergänzen sich. „Verbindlichkeit, Flexibilität und Offenheit gegenüber Neuem“ sind Teile der Strategie. Die Gründer der SokratesGroup sind der tiefen Überzeugung, dass Wissen und Erfahrung zusammengeführt, geordnet und genutzt werden muss. Dogmen und Ideologien, auch zu wenig Abstand gegenüber dem eigenen Tun muss immer wieder kritisch hinterfragt werden, damit klare Sicht und Offenheit für neue Erkenntnisse gewährleistet sind.

Beschreibung der vier Teile:

ThinkSpace,

Der ThinkSpace ist die Entwicklungsplattform für SokratesKarten. Fachspezialisten haben hier die Möglichkeit Sokrateskarten für eigene Projekte zu entwickeln, oder Beiträge für die Erstellung von Sokrates Produkte zu leisten. Fachspezialisten können sich frei entscheiden, mit welchen anderen Fachspezialisten sie gemeinsame SokratesKarten entwickeln, oder miteinander verknüpfen möchten.

Viele Ersteller von Sokrates Karten sind bei Kunden der SokratesGroup angestellt und haben die Möglichkeit, falls erwünscht und vom Arbeitgeber erlaubt, projektbezogen und gegen Entschädigung als Fachexperte beigezogen zu werden. Auf diese Weise kommen sich auch die Kunden der SokratesGroup untereinander näher und schaffen Raum für Innovationen.

Die Sokrates Akademie ist ein Teil des ThinkSpace. Einerseits werden hier Methoden und Tools gelehrt, andererseits auch nach neuen Methoden und Anwendungen geforscht. Die Akademie versteht sich als Kooperative, was heisst, dass ein Teil der Akademie bei den Kunden, Instituten und Hochschulpartnern angesiedelt ist. Ein Grossteil der neuen Erkenntnisse wird, wie die Vergangenheit zeigt, von den anwendenden Kunden kommen, die, sofern sie es wünschen, sich als ein Teil der Akademie verstehen dürfen.

App und MapStore,

Im App Map Store werden Sokrates Produkte und Karten verkauft. Freigegebene Karten sollen wie in einer Buchhandlung angeboten werden. Gute Karten haben die Chance weltweit verkauft werden zu können. Die Autoren der Karten sind am Erfolg wie Buchautoren beteiligt. Da Karten in der Regel teurer als Bücher sind, ist die Verdienstspanne auch höher.

Communities

Viele Fragestellungen sind zu gross, dass sie von einer Fachperson gelöst werden könnte. Die SokratesGroup setzt daher auf Kollektive Intelligenz, die mit den Methoden der SokratesGroup auf einzigartige Weise konzentriert und genutzt werden können. Auf diese Weise können sich auch einzelne SokratesKarten zu Kartenfamilien vereinen und ständig verbessert werden. Ausserdem werden in Communities auch wissenschaftliche Erkenntnisse operationalisiert. Die SokratesGroup pflegt den Kontakt zu Universitäten, Hochschulen und zu betrieblichen Akademien.

Services

Damit ThinkSpace, App- und MapStore und Communities als grosses Ganzes funktionieren, werden über die Services zentrale Dienste wie Schulung, IT Betrieb, IT Entwicklung, Projektvermittlung, Marketing, Rechnungswesen und Administrationsdienstleistungen zur Verfügung gestellt. Services bestimmt auch aus welchen Sokrateskarten sich Produkte entwickeln lassen. Sie ist verantwortlich für die Entwicklung und Vermarktung der Produkte. Die wichtigsten Kriterien damit aus Sokrateskarten Produkte / Applikationen erstellt werden sind:

- Ein klarer Mehrwert gegenüber einer Papierlösung.
- Die Applikation muss skaliert werden können.

- Sokrateskarten müssen mit Wissens-elementen, Ablauforganisation (Prozessen) und / oder Aufbauorganisation verbunden werden können.
- Mehrere Personen benötigen Zugriff auf das Produkt.
- Die Lösung hat einen hohen Komplexitätsgrad.

Das Zusammenwirken der Teile macht die Einzigartigkeit der SokratesGroup aus. Durch das SokratesMapConcept und die anderen Methoden der allgemeinen Morphologie wird eine völlig neue Qualität einer interdisziplinären globalen Zusammenarbeit möglich. Die Kombination mit der webbasierten Software führt zu einer Vervielfachung der Problemlösungskompetenz der Mitwirkenden (siehe Erklärungen zur Wirkung des SokratesMapConceptes).

Die SokratesGroup finanziert sich aus dem Verkauf von Lizenzen auf der Methode/Software, aus dem Schulungsangebot, aus dem Verlagsgeschäft mit vorgefertigten SokratesKarten, aus Mitgliederbeiträgen und aus Zuwendungen von interessierten Menschen und Firmen, die an einer konstruktiven Entwicklung der Welt interessiert sind.

3 | Die Branchen

Dienstleistung	Produktion	Öffentliche Hand / Politik
Versicherungen Banken Handel Beratung Hospital, Pflege, Spitex Engineering Immobilienmanagement	Rail / Eisenbahnen Bauzulieferindustrie Druckindustrie Immobilien Maschinenbau Recycling	Schulen, Lehrinstitute Regierung / Gesetzgebung Bevölkerungsschutz EMPA /ETH Komplexe Projekte an der Schnittstelle Staat – Bürger - Wirtschaft Betriebe im Gesundheitswesen

4 | Die Themen

Führung	Querschnittsaufgaben	Spezialprojekt
Politische Governance VR Tools / Interne Revision Corporate Governance Finance Governance Revision C-Level Cockpits Verbandscockpit	Frühwarnsysteme / Riskmgmt Compliance, Qualitätsmgmt. HR und HR Risikomanagement BCM, Safety / Security Verkauf / Point of Sales Kosteneffizienz Due Diligence / Investitionspolitik Krisen- und Katastrophenmgmt Engineering Skillmgmt, Wissenstransfer, -Wissensmanagement KVP, Kanban, Kaizan, Innovation Meetings and Conferences	Country Risk Management Gesetzesentwicklung Bevölkerungsschutz Komplexe Projekte an der Schnittstelle Staat – Bürger - Wirtschaft Bildungseffizienz Didaktik und Pädagogik Forschung und Entwicklung

5 | Einsatz des SokratesMapConcepts in Organisationen

Das Hauptmotiv einer Organisation Sokrates einzusetzen ist die Effizienz der internen und externen Zusammenarbeit, also schlussendlich die Verbesserung der Kosteneffizienz. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass selbst in gut organisierten Organisationen Sokrates nochmals eine spür- und messbare Verbesserung der Zusammenarbeit im Prozentbereich bewirkt.

Die Kosten von Sokrates sind im ersten Jahr aufgrund des Installationsaufwandes höher. Ab dem zweiten Jahr sinken die Monatskosten pro Mitarbeiter je nach Grösse der Einheit, die von Sokrates profitiert, auf ca. Fr. 27.-, ab 100 Mitarbeiter auf Fr. 4.50.

6 | Einblick in die Community Teams – werden Sie mit Ihrer Expertise Mitglied

"Sokrates Integrated Corporate Governance"
„Sokrates Internal Audit“
„Sokrates CIO Cockpit“
"Sokrates Finance Governance"
"Sokrates Compliance"
„Sokrates Legal Cockpits“
"Sokrates Innovation"
„Sokrates BCM“
"Sokrates Board Communication"
"Sokrates Visual Standards and Handbooks"
"Sokrates Performance- and Riskmanagement,
„Sokrates Emerging Risk"
"Sokrates Point of Sales Performance"
„Sokrates Marktdaten“ entwickelt mit Ruedi Haeny
"Sokrates KnowledgeTransfer"
"Sokrates OE + PE"
„Sokrates Skillmanagement“
„Sokrates HR Riskmanagement“ -
„Sokrates Arbeitssicherheit“
„Sokrates Friendly Workspace – Employee Branding“
„Sokrates Arbeitsmarkintegration“
„Sokrates Power@Work“ entwickelt von BGMNetzwerk.ch

„Sokrates Sustainable Conferences“

"Sokrates Real Estate"
„Sokrates Sicherheit öffentlicher und halböffentlicher Gebäude“

"Sokrates BuonaSera"
„Sokrates Hospitals“

"Sokrates Politics" (Rechtsentwicklung)
„Sokrates gesetzliche Aufsicht“
„Sokrates Landwirtschaft“ am Beispiel Koexistenz klassischer und gentechnischer Pflanzenbau
„Sokrates Bevölkerungsschutz, Nationale Sicherheit, Country Risk Management“
"Sokrates in der Volksschule"
„Sokrates in der Gemeinde“

„Sokrates Bildung“

"Sokrates Insurance-Cockpits"

„Sokrates Banking“

"Sokrates Rail"

„Sokrates KMU Steuerung“

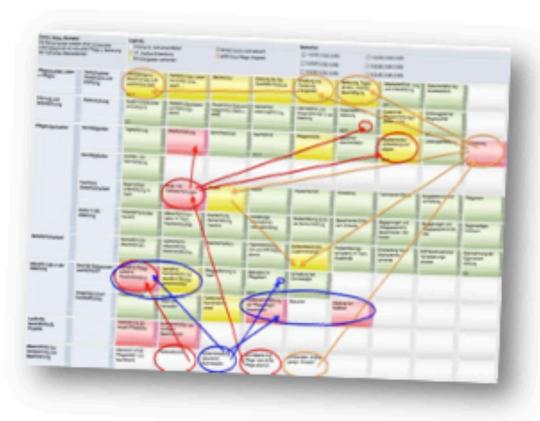
7 | Der Zugang zur SokratesGroup

Zugang als ...

<p>... künftiger SokratesMap Entwickler: Fachexperte (interner oder externer Berater, Privatpersonen, Schüler*, Student*)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erste Besprechung der Möglichkeiten anhand konkreter Beispiele (ohne Kosten). • Unterzeichnung Zusammenarbeitsvertrag. • Schulung und Zertifizierung im 1. Grad in der Methode und Tool, und Freischaltung Zugang zum WebServer. • Möglichkeit am Geschäftsmodell der SokratesGroup zu partizipieren. 	<p>... Organisation, die SokratesKarten zur Effizienzsteigerung, Innovation oder zur Projektunterstützung einsetzen möchte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erste Besprechung der Möglichkeiten anhand konkreter Beispiele (ohne Kosten) • Vorprojekt (nach Aufwand): Beschreibung von Nutzen u. Zielen des Einsatzes von Sokrates, bestimmen, welche bestehenden Karten eingebracht werden sollen. • Unterzeichnung Software Vertrag, • Schulung ist projektabhängig <p>Freischaltung Zugang zum Webserver auf einer eigenen Instanz / eigenem Server...</p> <p>Sozialprojekte / Forschungsprojekte / Stiftungsprojekte auf Anfrage förderbar.</p>
--	---

"Get the Big Picture"

... und das Engagement der Beteiligten.



SOKRATES
 **GROUP**

Sihlfeldstrasse 10
8003 Zürich
0041 44 724 2686
www.sokratesgroup.com